

# 2025年度 目標と行動計画

【KGI】 ①保険手数料収入+3%の達成

②新規保険付帯率5%以上の達成

## 【行動計画・KPI】

項目	行動計画	KPI項目	KPI	KPI 当年度上 期	KPI 当年度下 期	2024年 度 実績
保険契約数アップ	車販・車検のお客さまへの100%提案	ノンフリート保有件数増率	5%以上	▲0.4%	0%	▲3.3%
	早期更改による契約途中離脱・継続落ちの防止	満期日7日前証券作成率	99%以上	100%	100%	-
保険料単価アップ	新規・更改のすべてのお客さまに対して、各特約の100%提案を行う	車両保険セット率	60%以上	62.0%	61.5%	66.6%
		車両新価特約・ 車両全損時復旧費用特約セット率	10%以上	10.2%	9.6%	-
生産性向上・時間創出	保険会社のデジタルツール等を活用することにより不備が発生しにくい体制に整え、各従業員の生産性向上・営業時間の創出を図る	ペーパーレス手続き率	90%以上	97.4%	97.1%	-
		デジタル経路事故受付連絡受付割合	60%以上	50%	50%	-
		口振ペーパーレス登録率	70%以上	66.6%	75.0%	33.3%
お客さま満足度の向上	新規・更改すべてのお客さまに対してアンケートの回答依頼を行い、CS向上の一助とする	保険契約募集アンケート回答件数	50件以上	0件	0件	0件